

# Material de Campanha: O Custo Ambiental

Cartilha sobre os malefícios da dispersão de material de campanha eleitoral no meio ambiente.



# **Os Malefícios da Dispersão de Material de Campanha Eleitoral no Meio Ambiente**

## **INTRODUÇÃO**

A propaganda eleitoral é fundamental para a democracia, mas a distribuição excessiva e o descarte inadequado de materiais de campanha como panfletos, santinhos e banners podem causar sérios danos ao meio ambiente. É essencial que candidatos, partidos e eleitores adotem práticas sustentáveis para minimizar esses impactos.

## **Impactos Ambientais**

### **1 Poluição do Solo e da Água**

- Materiais descartados irregularmente podem contaminar o solo e cursos d'água, prejudicando a fauna e a flora locais.
- Papel e plástico acumulados nas ruas podem obstruir bueiros, contribuindo para enchentes em áreas urbanas.

### **2 Danos à Fauna**

- Animais podem ingerir materiais descartados inadequadamente, causando intoxicação ou obstrução do sistema digestivo.
- O plástico presente em banners e adesivos pode permanecer no ambiente por anos, aumentando o risco para a vida selvagem.

### **3 Geração Excessiva de Resíduos**

- Durante o período eleitoral, toneladas de material impresso são distribuídas, a maioria sem destinação adequada para reciclagem.
- O descarte incorreto sobrecarrega aterros sanitários e dificulta a gestão de resíduos nas cidades.

# Alternativas Sustentáveis

4

## Candidatos e partidos

- Priorizar o uso de papel reciclado e biodegradável para panfletos e santinhos.
- Evitar materiais plásticos, optando por alternativas sustentáveis.
- Investir em campanhas digitais reduz a necessidade de materiais impressos.
- Redes sociais, e-mails e aplicativos são formas eficazes e ecológicas de divulgar propostas.
- Distribua material impresso de forma controlada e consciente.
- Oriente a apoiadores a não jogar santinhos no chão.
- Candidatos e partidos devem firmar acordos com cooperativas de reciclagem para recolher e reaproveitar materiais de campanha.
- Recolha matérias excedentes após atividades de rua.
- Fazer a destinação adequada dos materiais de campanha excedentes.

5

## Eleitores

- Recuse o excesso de panfletos e santinhos.
- Devem descartar corretamente os panfletos e santinhos recebidos.
- Denuncie práticas irregulares à Justiça Eleitoral ou ao Ministério Público.

## CONCLUSÃO

O impacto ambiental das campanhas eleitorais pode ser reduzido com ações conscientes de candidatos, partidos e cidadãos. A adoção de práticas sustentáveis preserva o meio ambiente e fortalece uma eleição mais responsável.

