



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESPÍRITO SANTO

ANEXO Nº 01 / 2020

TERMO DE ACORDO DA PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA – ELEIÇÕES 2020

Nos termos do art. 52 da Lei 9504/97 e art. 53 da Resolução TSE nº 23.610/2019, foram convocados para a reunião de Plano de Mídia os representantes dos partidos e/ou coligações concorrentes ao 2º turno das eleições municipais de 2020, bem como das emissoras de TV e rádio sediadas no município de Vitória/ES. Ficou acordado que, na televisão, ficará a cargo da Emissora TV GAZETA, a geração da propaganda eleitoral gratuita em rede, durante todo o período de 08 (oito) dias. A montagem dos programas ficará a cargo da TV TRIBUNA, no período de 20/11 a 24/11 e da TV VITÓRIA, no período de 25/11 a 27/11. Quanto às emissoras de rádio, ficará encarregada da geração a Rádio CBN e a montagem ficará a cargo da RADIO CAPIXABA durante todo o período de 20/11 a 27/11. Quanto à entrega dos materiais, permanece o acordado para o 1º turno, qual seja: 1) programação em rede para TV: entrega com antecedência mínima de 4h (quatro horas) a contar do horário da exibição para as montadoras e 1h (uma hora) de antecedência mínima para as montadoras entregarem à geradora. Para as propagandas que serão exibidas aos sábados, segundas-feiras e feriados, a entrega deverá ocorrer até 12hs (meio dia) do primeiro dia útil anterior. Tipo de mídia: “entrega digital”. 2) programação em rede para rádio: entrega até às 17hs do dia anterior para as montadoras que deverão repassar o material à rádio geradora até às 20hs do dia anterior. Os programas que serão exibidos aos sábados, segundas-feiras e feriados deverão ser entregues até 17hs do primeiro dia útil anterior. As propagandas deverão ser enviadas por e-mail em formato MP3. 3) Inserções para TV e Rádio: a entrega do material pelos Partidos às emissoras deverá ocorrer até às 12:00hs do dia anterior. Para as inserções que serão veiculadas no sábado, domingo e segunda-feira, a entrega deverá ser realizada até 12:00hs da sexta-feira anterior. No caso de inserções, os partidos e coligações fazem a entrega diretamente a cada emissora. Na ocorrência de feriado, a entrega deverá ser realizada, inclusive para o dia útil posterior, no dia útil imediatamente anterior ao feriado, até às 12:00hs. As propagandas serão recebidas pelas emissoras de TV por “entrega digital”, com exceção da TV EDUCATIVA e TV ASSEMBLEIA que receberão os materiais por e-mail. As rádios receberão as propagandas por e-mail no formato MP3. As gravações somente poderão ser entregues pelos representantes indicados pelos partidos ou coligações.

PROPAGANDA EM REDE

RESUMO DA MONTAGEM E GERAÇÃO – TELEVISÃO			
PERÍODO	MONTADORA	TIPO DE MÍDIA	GERADORA
20/11 a 24/11	TV TRIBUNA	Entrega digital	TV GAZETA
25/11 a 27/11	TV VITÓRIA		

RESUMO DA MONTAGEM E GERAÇÃO – RÁDIO			
PERÍODO	MONTADORA	TIPO DE MÍDIA	GERADORA
20/11 a 27/11	RÁDIO CAPIXABA	MP3 por e-mail	CBN

PROPAGANDA EM INSERÇÕES – TIPO DE RECEBIMENTO

EMISSIONA DE TV	TIPO DE MÍDIA	GERADORA
TRIBUNA	Entrega digital	CBN
VITÓRIA		
GAZETA		
CAPIXABA		
TV EDUCATIVA	E-MAIL	
TV ASSEMBLEIA	E-MAIL (WE TRANSFER)	

PARA AS RÁDIOS O FORMATO DE ENTREGA SERÁ EM MP3 POR EMAIL.